

1384

TESIS
3052



Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

Carrera: Publicidad

Materia: Seminario de Investigación

Titular: Profesor Juan Bautista González Saborido

Alumno: Trógolo, Silvina Laura

Tema: Las nuevas tecnologías en las organizaciones

Mes y año: Noviembre, 2000

Agradecimientos

Principalmente quiero darlas las gracias a mis padres que me dieron la oportunidad de seguir esta carrera universitaria tan interesante y que fueron los que siempre me dieron fuerzas para seguir adelante.

Por otro lado quisiera agradecer a los buenos profesores que tuve la posibilidad de tener durante los cinco años de estudio y que fueron ellos quienes me ayudaron a crecer.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

¿Por qué este tema?

El presente trabajo, es para mí el resultado, de haber estudiado durante mis últimos cinco años esta carrera tan linda e interesante como es la Comunicación Social y la Publicidad, la cual me ha hecho crecer mucho como persona, y es una satisfacción poder aplicar lo aprendido a un tema concreto de actualidad.

Elegí para mi tesina, hacer una investigación acerca de las nuevas tecnologías que están haciendo aparición en la actualidad, con el objetivo de analizar de qué forma éstas influyen y modifican la manera de actuar, desenvolverse, negociar, comunicarse, etc., de las organizaciones en nuestro país.

Me pareció interesante por un lado ver cómo las nuevas tecnologías obligan a las empresas a ir modificando su estructura para adaptarse a los requerimientos del mercado actual, y por otro lado, estudiar las ventajas y desventajas que traen aparejadas tanto en lo referente de la empresa hacia adentro (con sus empleados y departamentos), como también de la empresa en su relación con el exterior (con sus proveedores, clientes, competencia, etc).

Indice

| | Página |
|--|--------|
| Introducción: La organización y las nuevas tecnologías | 5 |
| Tema – Problema – Problemas complementarios | 8 |
| Definición del Problema: | |
| ➤ <i>Cuales son en la actualidad las llamadas “nuevas tecnologías”?</i> | 9 |
| ➤ <i>Cual es la característica principal de las nuevas tecnologías?</i> | 23 |
| ➤ <i>De qué manera los nuevos sistemas ayudan a las empresas?</i> | 25 |
| ➤ <i>De qué manera están organizadas, hoy en día, las comunicaciones de la mayoría de las empresas?</i> | 27 |
| ➤ <i>Cuáles son los efectos de las nuevas tecnologías en la interacción de los empleados dentro de las empresas?</i> | 32 |
| ➤ <i>Cuales son los cambios que se producen dentro de las organizaciones a raíz de la evolución de las nuevas tecnologías?</i> | 33 |
| ➤ <i>Por qué las nuevas tecnologías no han podido reemplazar el contacto persona a persona en las organizaciones?</i> | 40 |
| Respuesta Provisoria-Conjetural-Hipótesis | 41 |
| Objetivo Fundamental | 41 |
| Definición del alcance de la investigación – Identificación del método – | 42 |
| Definición de los instrumentos de recolección de datos | |
| Conclusiones | 62 |
| Referencias Bibliográficas | 64 |

Introducción

A modo de definir a la "organización" podemos decir que es un sistema abierto (significa que mantiene un intercambio constante con el ambiente) integrado por personas y bienes, tangibles e intangibles, que interactuando en determinada forma, buscan un objetivo común. Son dinámicas, se modifican y evolucionan con el transcurso del tiempo y en relación con los cambios ambientales.

José M Peiró en su libro "Psicología de la Organización" da una importancia relevante a la persona dentro de la empresa diciendo que "las organizaciones están compuestas de personas y/o grupos, por lo que cabe considerar a los individuos como las unidades más elementales de la organización"

Peiró manifiesta también que "una organización es la coordinación planificada de un grupo de personas para procurar el logro de un objetivo o propósito explícito y común, a través de la división del trabajo y funciones, y a través de una jerarquía de autoridad y responsabilidad". Con respecto a los cambios dentro de la organización como consecuencia de las nuevas tecnologías dice que "buena parte del cambio tecnológico del momento es completamente imprevisible. Por consiguiente, si las organizaciones se tienen que adaptar a cambios tan rápidos, tendrán que desarrollar cierta flexibilidad y la capacidad para enfrentarse a una variedad de estos nuevos problemas. Esto depende esencialmente del recurso humano de la organización".

La tecnología facilita la interacción de las personas y organizaciones para el desarrollo de productos, de servicios al cliente y de otros procesos comerciales. A su vez, conecta a la gente, reduce el tiempo de decisión, incrementa la calidad de las decisiones y crea contexto, porque proporciona un entorno adecuado para la interacción rápida de las personas.

Como bien hace mención Regis McKeena en su libro "Tiempo Real", la velocidad con que la tecnología evoluciona en la actualidad, hace que muchos procesos se conviertan en obsoletos casi en el mismo instante en que son implementados. La tecnología que existe en el medio ambiente no le es ajena a la organización, lo que produce que, en la medida que la organización tenga acceso a ella, sus condiciones para organizar de una u otra manera su estructura irán cambiando.

A continuación detallaremos algunas de las tecnologías que se pueden manejar dentro de las empresas y que ayudan a romper con la forma tradicional de hacer el trabajo:

- ❖ **Bases de datos compartidas:** la información está disponible simultáneamente en tantos lugares como sea necesaria.
- ❖ **Red de telecomunicaciones:** La empresa puede compartir información dentro de su misma estructura como así también, obtener información de sus proveedores, de su competencia y comunicarse con sus clientes.

❖ **Sistemas de apoyo a las decisiones:** la disponibilidad de software de modelos que ayudan a decidir y el acceso a bases de datos permiten transferir decisiones hacia los niveles operativos.

❖ **Identificación y captura automática de datos:** hoy se dispone de un conjunto de tecnologías (caracteres ópticos o magnéticos, banda magnética, código de barras, tarjeta inteligente, reconocimiento de imágenes o de la voz humana, etc) que permiten la captura automática de datos y hacen realidad el concepto de procesamiento en tiempo real.

❖ **Computadoras de alta performance:** la potencia de las nuevas computadoras, que son a la vez cada día más accesibles, permiten manejar al mismo tiempo gran cantidad de información, facilitando y haciendo cada vez más rápida la realización de las tareas dentro de las empresas. De esta manera estamos de acuerdo con Drucker cuando dice que "el éxito de las organizaciones depende de la capacidad de manejar la información".